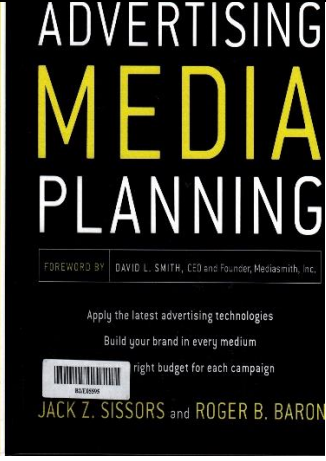
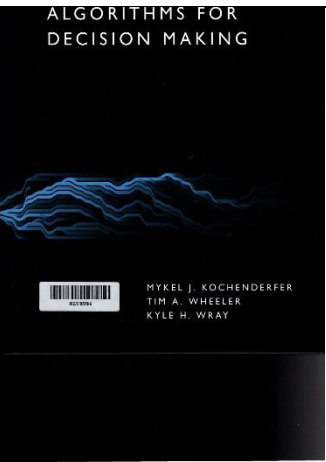
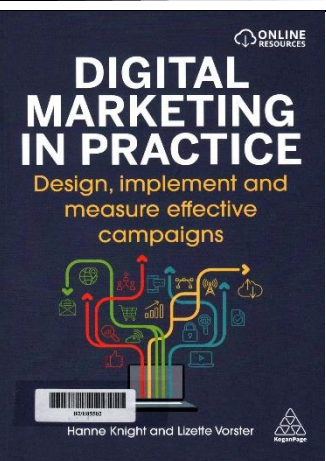
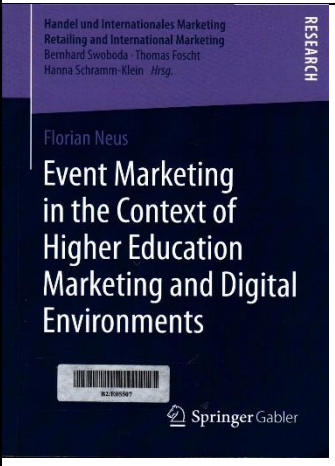
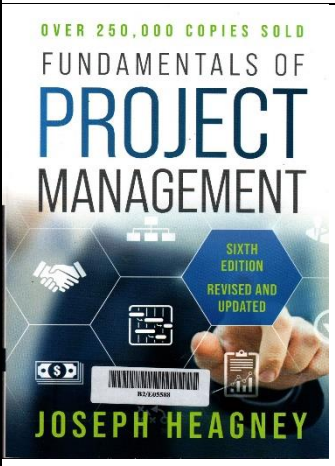


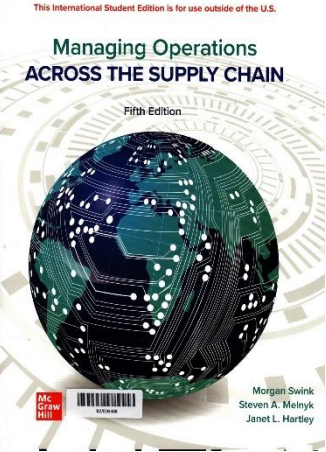
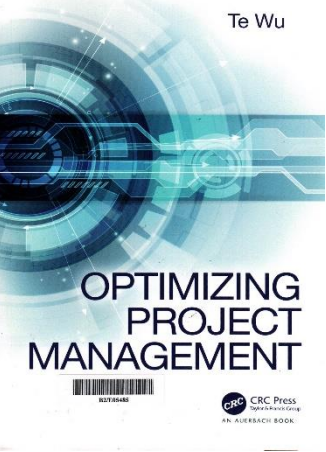
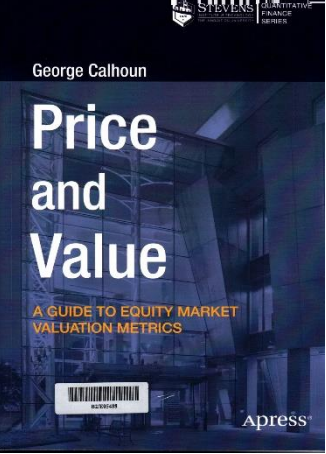
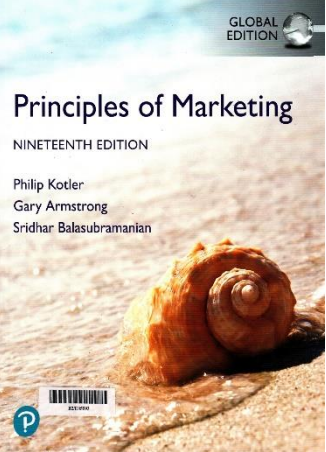
THÔNG BÁO SÁCH MỚI

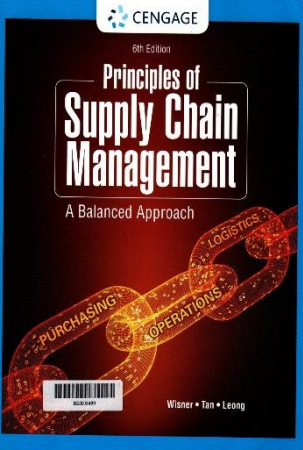
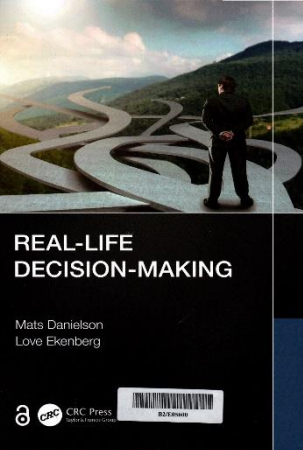
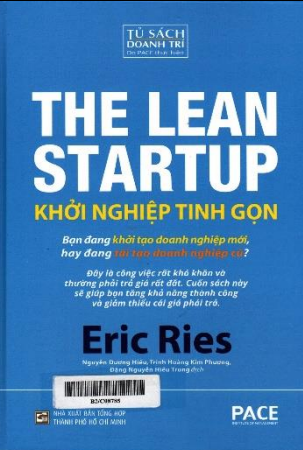
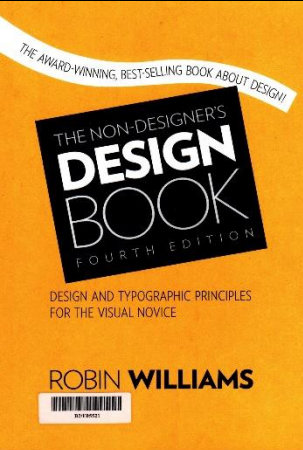
Tháng 11 năm 2025

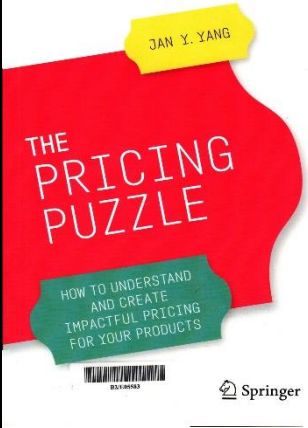
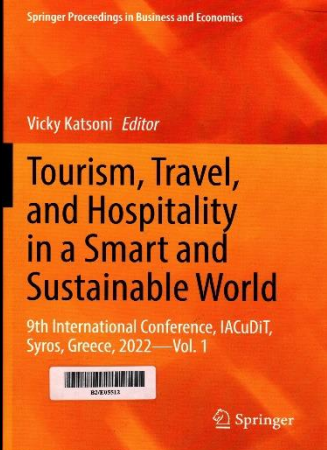
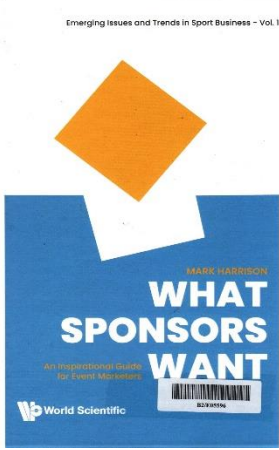
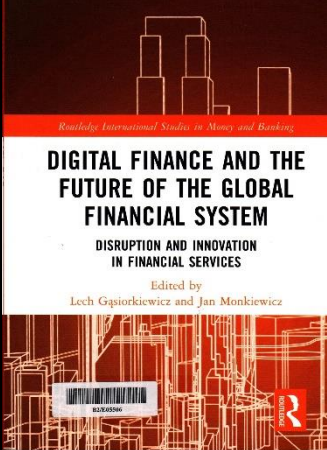
Nhằm đáp ứng nhu cầu học tập và nghiên cứu, Trung tâm Thông tin – Thư viện thường xuyên bổ sung giáo trình, tài liệu tham khảo phù hợp với chương trình đào tạo. Xin trân trọng giới thiệu danh mục sách mới tháng 11 năm 2025, được bổ sung theo đề xuất của các khoa: Quản trị kinh doanh, Ngân hàng, Kinh tế quốc tế, Tài chính.

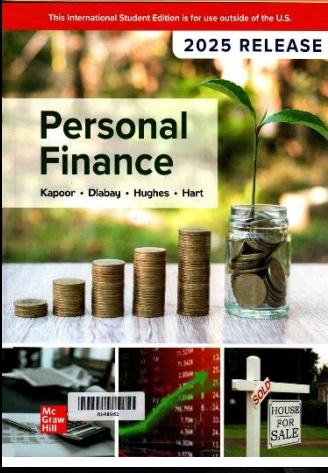
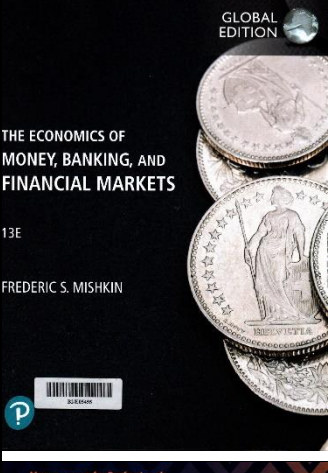
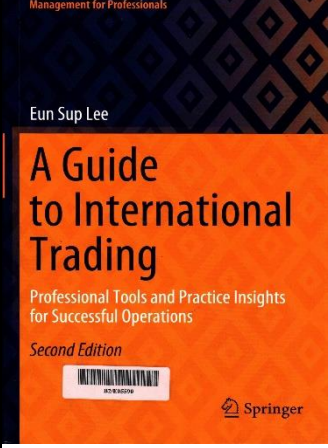
1		Advertising media planning / Jack Z. Sissors and Roger B. Baron. - 7th ed. - New York : McGraw-Hill, c2010. - xiv, 480 p : ill ; 24 cm <i>Ký hiệu phân loại: 659.111</i>
2		Algorithms for decision making / Mykel J. Kochenderfer, Tim A. Wheeler, Kyle H. Wray. - Cambridge, Massachusetts : The MIT Press, 2022. - xxii, 678 pages : illustrations (some color) ; 24 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.403</i>
3		Digital marketing in practice: design, implement and measure effective campaigns / Hanne Knight and Lizette Vorster. - LondonNew York, NYNew Delhi, India : Kogan Page Limited, 2023. - xiv, 474 pages : illustrations ; 24 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.872</i>

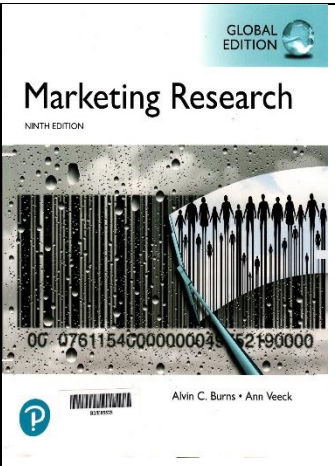
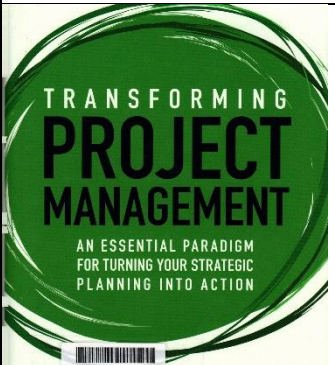
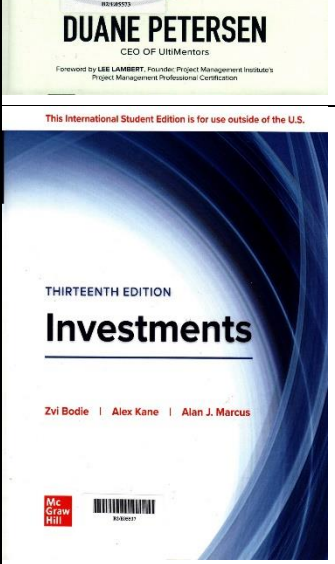
4		Định giá thông minh, chinh phục người dùng =: Monetizing innovation Những tổ chức đột phá thiết kế sản phẩm xoay quanh giá cả như thế nào / Madhavan Ramannujam, Georg Tacke, Khánh Trang d., Nguyễn Hoàng Phương hđ. - Tái bản lần thứ nhất. - Hà Nội : Công thương, 2024. - 348 tr ; 24 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.575 2</i>
5		Event Marketing in the Context of Higher Education Marketing and Digital Environments / Florian Neus. - Germany : Springer, 2020. - 156 p ; 21 cm <i>Ký hiệu phân loại: 659.19</i>
6		Fundamentals of project management / Joseph Heagney. - Sixth Edition. - [New York] : HarperCollins Leadership, An Imprint of HarperCollins, 2022. - xiii, 272 pages : illustrations ; 22 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.404</i>
7		Kiểm soát chi phí mua hàng và quản lý nhà cung cấp / Chu Vân, Thanh Thúy d., Nguyễn Văn Hà hđ. - Tái bản lần thứ 3. - Hà Nội : Thanh niên, 2024. - 591 tr ; 23 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.72</i>

8	 This International Student Edition is for use outside of the U.S. Managing Operations ACROSS THE SUPPLY CHAIN Fifth Edition Morgan Swink Steven A. Melnyk Janet L. Hartley	Managing operations across the supply chain / Morgan Swink, Texas Christian University, Steven A. Melnyk, Michigan State University, University of Newcastle (Australia), Janet L. Hartley, Bowling Green State University. - Fifth edition. - New York : McGraw-Hill Irwin, 2024. - xxix, 578 p : ill. (some col.) ; 29 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.5</i>
9	 Te Wu OPTIMIZING PROJECT MANAGEMENT CRC Press AN ALEXANDER BOOK	Optimizing project management / Te Wu. - Boca Raton, FL : CRC Press, 2020. - xxx, 341 pages ; 24 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.404</i>
10	 George Calhoun Price and Value A GUIDE TO EQUITY MARKET VALUATION METRICS apress	Price and Value: A Guide to Equity Market Valuation Metrics / George Calhoun. - USA : Apress, 2020. - xxxi, 391 p ; 28 cm <i>Ký hiệu phân loại: 332.632 2</i>
11	 GLOBAL EDITION Principles of Marketing NINETEENTH EDITION Philip Kotler Gary Armstrong Sridhar Balasubramanian	Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong, Sridhar Balasubramanian. - 19th ed. - Harlow, England : Pearson, 2024. - 728 pages : illustrations (colour) ; 27 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.8</i>

12		Principles of supply chain management: a balanced approach / Joel D. Wisner, PhD (University of Nevada, Las Vegas), Keah-Choon Tan, PhD (University of Nevada, Las Vegas), G. Keong Leong, PhD (California State University, Dominguez Hills). - 6th edition. - Australia : Cengage, 2023. - xx, 666 pages : illustrations ; 26 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.7</i>
13		Real-life decision making / Mats Danielson and Love Ekenberg. - xiv, 126 pages ; 24 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.403</i>
14		The lean startup =: Khởi nghiệp tinh gọn / Eric Ries; Nguyễn Dương Hiếu, Trịnh Hoàng Kim Phượng, Đặng Nguyễn Hiếu Trung d. - TP. Hồ Chí Minh : Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh, 2025. - 332 tr ; 23 cm <i>Ký hiệu phân loại: 658.11</i>
15		The non-designer's design book: design and typographic principles for the visual novice / Robin Williams. - Fourth edition. - San Francisco, California : Peachpit Press, 2015. - 239 pages : illustrations (chiefly color) ; 26 cm <i>Ký hiệu phân loại: 686.225 2</i>

16		The pricing puzzle: how to understand and create impactful pricing for your products / Jan Y. Yang. - New York, NY : Springer US, 2020. - xiii, 173 p. : ill ; 24 cm	<i>Ký hiệu phân loại: 658.816</i>
17		Tourism, travel, and hospitality in a smart and sustainable world: 9th International Conference, IACuDiT, Syros, Greece, 2022 - Vol. 1 / Vicky Katsoni editor - Cham : Springer, 2023. - xxxi, 745 p ; 24 cm	<i>Ký hiệu phân loại: 338.479 1</i>
18		What Sponsors want: An Inspirational Guide for Event Marketers / Mark Harrison. - Singapore : World scientific, 2021. - xiv, 286 op ; 24m	<i>Ký hiệu phân loại: 659.1</i>
19		Digital finance and the future of the global financial system: Disruption and Innovation in Financial Services / edited by Lech Gąsiorkiewicz and Jan Monkiewicz. - 1st ed. - New York : Routledge, 2023. - xxi, 232 p ; 23 cm	<i>Ký hiệu phân loại: 332</i>

20		Giáo trình thanh toán quốc tế & tài trợ ngoại thương: Incoterms 2020, UCP 600, ISBP 821 / Nguyễn Văn Tiến. - Hà Nội : Tài chính, 2025. - 524 tr ; 21 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 332.155</i>
21		Personal Finance: 2025 Release ISE / Jack R. Kapoor, Les R. Dlabay, Robert J. Hughes, Melissa Hart. - New York : McGraw-Hill Education, 2025. - xlvii, 693, I-18 p ; 25 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 332.024</i>
22		The Economics of Money, Banking, and Financial Markets / Frederic S. Mishkin. - 13th ed. - Harlow, England : Pearson Education Limited, 2022. - 718 p ; 25 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 332.4</i>
23		A Guide to International Trading: Professional Tools and Practice Insights for Successful Operations / Eun Sup Lee. - 2nd ed. - Puán, Korea : Springer, 2023. - xi, 598 p ; 23 cm
		<i>Ký hiệu phân loại: 382.028 5</i>

24		Marketing research / Alvin C. Burns, Louisiana State University, Ann Veeck, Western Michigan University. - Ninth edition. - Hoboken, NJ : Pearson Education, 2020. - xxvi, 495 pages : illustrations ; 26 cm
25		Transforming project management: an essential paradigm for turning your strategic planning into action / Duane Petersen, PMP, MBA, SPOC, SFC, SMC. - New York, NY : McGraw-Hill, 2021. - xxiii, 199 pages : illustrations ; 24 cm
26		Investments / Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus. - 13th ed. - New York : McGraw-Hill Education, 2024. - xxviii, 996, I-28 p ; 25 cm

Ký hiệu phân loại: 658.83

Ký hiệu phân loại: 658.401 2

Ký hiệu phân loại: 332.4